

CHECKLISTA

# Planera och genomför utvärdering av din internkommunikation



1

## Börja med ett tydligt syfte

Klargör syftet med utvärderingen; varför ska den göras och vilket resultat är du ute efter?

2

## Skapa dig en bild av hur internkommunikationen sker idag

Kartlägg aktuella kommunikationsflöden och kanaler. Identifiera ämnen och information som diskuteras och hur de distribueras inom organisationen.

3

## Bestäm hur du vill genomföra utvärderingen

- Överväg att samla in både kvalitativ och kvantitativ data för en heltäckande analys.
- Definiera deltagargruppen och bestäm vilka metoder som passar bäst för er organisation.
- Planera för när utvärderingen ska genomföras och hur lång tid den får ta.
- Vad ska du göra med underlaget när utvärderingen är genomförd?

4

## Fastställ frågor

- Anpassa dina frågor utifrån syftet med utvärderingen.
- Testa dina enkätfrågor eller intervjufrågor på några personer för att säkerställa tydlighet och relevans.
- Planera för återkommande frågor om du överväger att upprepa utvärderingen regelbundet.

5

### Vem ska genomföra utvärderingen?

Överväg om utvärderingen ska utföras internt av kommunikationsteamet eller externt av en oberoende part, eller i kombination.

6

### Berätta att ni utvärderar den interna kommunikationen

- Kommunicera öppet om den pågående utvärderingen till hela organisationen.
- Informera om syftet och ge medarbetarna möjlighet att lämna feedback under processens gång.

7

### Analysera och sammanställ underlaget

- Granska insamlad data och identifiera mönster och trender.
- Dra slutsatser för att ge en tydlig bild av hur den interna kommunikation upplevs och fungerar.
- Samla dina rekommendationer i handlingsplan.

8

### Kommunicera resultatet

Dela resultatet med relevanta intressenter och därefter hela organisationen. Om möjligt, kommunicera gärna handlingsplanen och vilken tidsperiod den sträcker sig över.

9

### Utvärdera utvärderingen

Reflektera över processen och dokumentera lärdomarna för att tillämpa dem i framtida utvärderingar och förfiningar av er strategi.

Läs mer på bloggen

*Lycka till*  
och ha kull!